

# Andrea Sai

Luogo e data di nascita Bergamo, 27 maggio 1970  
Stato civile Coniugato, due figli  
Indirizzo Via Palma il Vecchio, 11 - 24048 Treviolo (BG)  
Telefono +39 329 4348109  
E-mail andreasai70@gmail.com  
Linkedin <http://www.linkedin.com/in/andreasai>



## Esperienza

### **ABB SPA, Bergamo** - (da maggio 2018)

Società multinazionale produttrice e distributrice di reti elettriche e prodotti per l'elettrificazione, leader mondiale nell'automazione industriale, nella robotica e nel controllo di movimento, al servizio dei clienti nelle utility, nell'industria, nei trasporti e nelle infrastrutture a livello globale.

#### **Global eCommerce Marketing Manager**

*Riporto al Direttore Sales & Marketing*

Comprensione dei mercati locali e delle esigenze dei clienti

Definizione a livello globale delle attività di marketing per l'indirizzo e il supporto a livello locale delle iniziative eCommerce B2B e B2B2C

Sviluppo del piano di marketing digitale, gestione e coordinamento della sua esecuzione

### **TRADEPARTNERS SRL, Milano** - (ottobre 2017 / maggio 2018)

Società di consulenza aziendale nel settore del retail

#### **Partner**

Gestione sito istituzionale, attività sui social network, attività di Digital Marketing

### **MEDIAMARKET SPA, Curno (BG)** - (agosto 2000 / ottobre 2017)

Retailer multinazionale omnicanale di prodotti di elettronica di consumo, leader in Italia ed in Europa.

#### **Customer Service Manager** (settembre 2014 / ottobre 2017)

*Riporto al Direttore Customer Service*

Start-up e sviluppo in Italia di un progetto Europeo di gestione di servizi B2C

#### **eCommerce Manager** (febbraio 2011 / settembre 2014)

*Riporto al Direttore eCommerce e coordinamento di cinque Category Manager*

Gestione di tutti i reparti dello store online. Fatturato gestito cresciuto fino a 15mil€

Gestione dello start-up dello Store Online di Saturn, definizione di fornitori ed assortimento prodotti

Definizione ed attuazione della strategia commerciale e di digital marketing

#### **Category Manager** (agosto 2000 / febbraio 2011)

*Riporto al Direttore acquisti e coordinamento di tre Buyer*

Gestione del reparto telefonia. Fatturato gestito cresciuto da 115mil€ a 300mil€, seconda Country in Europa

Definizione ed attuazione della strategia commerciale e redazione del piano commerciale

Responsabilità del raggiungimento degli obiettivi di fatturato, redditività e stock

### **UBI BANCA, Bergamo** - (dicembre 1994 / agosto 2000)

*Addetto allo sportello - Consulente fiscale - Addetto titoli*

# Formazione

**Master in Retail management e sviluppo organizzativo** (2011)

MIP - Business School del Politecnico di Milano

**Laurea in Economia e commercio, indirizzo aziendale** (1994)

Università degli studi di Bergamo - Votazione: 110 con lode / 110

**Progetto Erasmus** (1993)

Buckinghamshire College of Higher Education - Brunel University, Londra

**Diploma di Ragioniere perito commerciale e programmatore** (1989)

Istituto Tecnico Commerciale Belotti di Bergamo - Votazione: 58/60

# Competenze

## Tecniche

- Determinazione ed attuazione di strategie commerciali e marketing online ed offline
- Composizione budget di acquisto, vendita, margine e stock
- Definizione e gestione di griglie di prodotti e del posizionamento
- Gestione dei processi di acquisto e vendita, gestione dello stock
- Definizione e sviluppo attività di marketing tradizionale e digital marketing
- Gestione di trattative commerciali complesse con i fornitori
- Gestione, analisi e sintesi dati aziendali e KPI
- Studio e analisi trend di mercato
- Customer care

## Organizzative

- Gestione e coordinamento di un team di collaboratori
- Pianificazione, organizzazione, coordinamento e controllo delle attività

## Informatiche

- PC, Internet e pacchetto Office
- Mac OSX
- Google Analytics - web analytics
- IBM AS 400 - gestione anagrafica
- Business Object - gestione data base aziendale

## Sociali

- Capacità relazionali e di comunicazione
- Attitudine al team building

# Lingue

Inglese            Ottimo

# Altre informazioni

- Disponibile a valutare opportunità all'estero
- Disponibile a viaggiare
- Dinamico, flessibile, predisposto al problem solving ed orientato ai risultati
- Sport: running, nuoto, mountain bike, trekking
- Hobbies: cucina, giardinaggio, fotografia, chitarra, musica, cinema, viaggi